

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO WANTED.CLUB

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Programu Lojalnościowego WANTED.Club jest Bożenna Wencek prowadząca działalność gospodarczą pod firmą BOŻENNA WENCEK FIRMA HANDLOWA wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadająca: adres miejsca wykonywania działalności: ul. Jagiellońska 8/16 lok. 4, 96-100 Skierniewice i adres do doręczeń: ul. Rawska 71/63, 96-100 Skierniewice, NIP 8361011762, REGON 750439040 oraz adres poczty elektronicznej: info(et)wantedshop.pl,
- 1.2. Program Lojalnościowy WANTED.Club organizowany jest w Serwisie Internetowym prowadzonym przez Organizatora pod adresem: www.wantedshop.pl.
- 1.3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją niniejszego Programu Lojalnościowego jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w **pkt 5** niniejszego Regulaminu. Podanie danych osobowych przez Usługobiorcę jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do skorzystania z Programu Lojalnościowego skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.
- 1.4. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem, w tym w zakresie pojęć niezdefiniowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajduje regulamin Serwisu Internetowego dostępny pod adresem: <https://wantedshop.pl/regulamin/>.

2. DEFINICJE:

2.1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- 2.1.1. UCZESTNIK, USŁUGOBIORCA – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca miejsce zamieszkania na terenie Polski oraz aktywne Konto Kupującego dla której korzystanie z Serwisu Internetowego (zakup Produktów) nie jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2.1.2. ORGANIZATOR, USŁUGODAWCA – Bożenna Wencek prowadząca działalność gospodarczą pod firmą BOŻENNA WENCEK FIRMA HANDLOWA wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadająca: adres miejsca wykonywania działalności: ul. Jagiellońska 8/16 lok. 4, 96-100 Skierniewice i adres do doręczeń: ul. Rawska 71/63, 96-100 Skierniewice, NIP 8361011762, REGON 750439040 oraz adres poczty elektronicznej: info(et)wantedshop.pl, numer telefonu: 533011328,
- 2.1.3. LICENCJODAWCA – Paweł Goćławski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą GOCLAW INVESTMENTS PAWEŁ GOĆŁAWSKI wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności: ul. Chmielna 73c lok. 215, 00-801 Warszawa oraz adres do korespondencji: Skrytka pocztowa nr 8, 05-085 Kampinos, NIP 5262604078 Regon 222078125 będący właścicielem praw do nazwy i znaku usługowego (logo) WANTED.Club i udzielający licencji Organizatorowi do korzystania z tego znaku na podstawie odrębnej umowy.
- 2.1.4. PRODUKT – dostępna w Serwisie Internetowym rzecz ruchoma lub usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Uczestnikiem a Sprzedawcą.
- 2.1.5. PROGRAM LOJALNOŚCIOWY – program lojalnościowy dla Usługobiorców organizowany przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu Internetowego zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 2.1.6. PUNKTY – wirtualne punkty przyznawane Uczestnikowi przez Organizatora.
- 2.1.7. REGULAMIN – niniejszy regulamin określający warunki uczestnictwa i przebiegu Programu Lojalnościowego.
- 2.1.8. SERWIS INTERNETOWY – serwis internetowy Organizatora dostępny pod adresem internetowym: www.wantedshop.pl.
- 2.1.9. UMOWA SPRZEDAŻY – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Uczestnikiem a Sprzedawcą.

- 2.1.10. KONTO KUPUJĄCEGO – Konto w ramach Serwisu Internetowego, przeznaczone dla Kupującego, na którym gromadzone są m. in. informacje o złożonych przez niego Zamówieniach oraz zawartych Umowach Sprzedaży, a także punkty zebrane w Programie Lojalnościowym.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

- 3.1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być Usługobiorca, w rozumieniu niniejszego Regulaminu co oznacza, że z udziału w Programie Lojalnościowym wyłączone są podmioty korzystające z Serwisu Internetowego w ramach prowadzonej przez nie działalności gospodarczej, niezależnie od formy prawnej. Udział w Programie Lojalnościowym jest dobrowolny i nie wiąże się z powstaniem jakichkolwiek obowiązków po stronie Uczestnika, a jedynie rodzi możliwość uzyskania przywilejów określonych w niniejszym Regulaminie.
- 3.2. Usługobiorca może przystąpić do Programu Lojalnościowego poprzez spełnienie następującego warunku:
- 3.2.1. Utworzenie Konta Kupującego w Serwisie Internetowym.
- 3.3. Usługobiorca uczestniczący w Programie Lojalnościowym obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorca obowiązany jest, w razie zmiany podanych danych, do ich aktualizacji w szczególności z poziomu Konta.
- 3.4. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Programu Lojalnościowego zgodnie z jego założeniami i przeznaczeniem, w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora, jak i osób trzecich.

4. WARUNKI PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

- 4.1. Uczestnictwo w programie jest nieodpłatne.
- 4.2. Program Lojalnościowy obowiązuje od dnia 01.01.2022 do odwołania.
- 4.3. Punkty przyznaje się Uczestnikowi zgodnie z następującym przelicznikiem:
- **Za przystąpienie do klubu (rejestrację w Serwisie Internetowym) - 500 pkt**
 - **Za pierwsze zakupy - extra 200 pkt**
 - **Za zakupy powyżej 1000 zł - dodatkowo 100 pkt**
 - **Za dodanie opinii o Produkcie - 10 pkt**
 - **Za każde wydane 1 zł - 1 pkt (punkty są naliczane od ceny Produktu, z wyłączeniem kosztów dostawy).**
- 4.4. Punkty przyznawane są Uczestnikowi: (1) za rejestrację w Serwisie Internetowym – z chwilą potwierdzenia Konta przez Użytkownika na zasadach określonych w Regulaminie Serwisu Internetowego; (2) za zakupy - z chwilą wykonania Umowy Sprzedaży, nie wcześniej niż po dokonaniu przez Uczestnika zapłaty pełnej ceny Produktu oraz wydania Produktu przez Sprzedawcę; (3) za dodanie opinii o Produkcie – z chwilą zatwierdzenia opinii przez Usługodawcę; Warunkiem naliczenia Punktów jest dokonywanie przez Uczestnika czynności nagradzanych Punktami, po wcześniejszym zalogowaniu do swojego Konta w ramach Serwisu Internetowego.
- 4.5. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży przez Uczestnika, Uczestnikowi nie przysługują Punkty przyznane za Produkt, co do którego odstąpił od Umowy Sprzedaży.
- 4.6. Uczestnik ma możliwość w każdej chwili sprawdzenia salda posiadanych Punktów z poziomu Konta.
- 4.7. Zgromadzone Punkty uprawniają do wymiany na vouchery w postaci kodów rabatowych, do wykorzystania na obniżenie ceny rezerwacji dowolnie wybranych apartamentów w serwisie TwojaJurata.pl. Wysokość rabatów uzależniona jest od liczby zebranych Punktów. Po uzbieraniu odpowiedniej ilości punktów Uczestnik ma możliwość ich wymiany zgodnie z następującym przelicznikiem:
- **2.500 pkt – voucher o wartości 200 zł**
 - **5.000 pkt – voucher o wartości 300 zł**
 - **7.000 pkt – voucher o wartości 400 zł**
 - **10.000 pkt – voucher o wartości 500 zł**
 - **20.000 pkt – voucher o wartości 1000 zł**
 - **30.000 pkt – voucher o wartości 1.500 zł**
 - **50.000 pkt – voucher o wartości 2.000 zł.**

- 4.8. Otrzymany kod rabatowy należy wpisać w odpowiednim polu podczas rezerwacji apartamentu w serwisie TwojaJurata.pl. Rabat naliczy się automatycznie podczas zatwierdzania rezerwacji. Zasady rezerwacji apartamentów określone są w regulaminie serwisu TwojaJurata.pl.
- 4.9. Zebrane Punkty mogą uprawniać także do wymiany na nagrody rzeczowe oraz rabaty do wykorzystania na zakupy w WANTED!SHOP w postaci zniżek na zakupy lub darmową wysyłkę, jeżeli takie nagrody rzeczowe lub rabaty zostały udostępnione przez Sprzedawców w Serwisie Internetowym. Jeżeli taka możliwość została udostępniona, szczegółowe informacje w tym zakresie znajdują się na podstronach Sklepów Sprzedawców udostępniających wymianę na nagrody rzeczowe lub rabaty, a także na podstronach Programu Lojalnościowego.
- 4.10. Punkty zgromadzone przez Uczestnika są ważne przez dwa lata od chwili przyznania. Kody rabatowe są ważne przez rok od ich otrzymania.
- 4.11. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wymiany Punktów na ekwiwalent pieniężny.
- 4.12. Maksymalna wartość jednorazowej nagrody w ramach Programu Lojalnościowego nie może przekroczyć kwoty 2.000,00 zł.
- 4.13. Organizator zastrzega możliwość jednostronnej zmiany zasad funkcjonowania Programu Lojalnościowego w zakresie przyznawania i przeliczania Punktów, z 14-dniowym wyprzedzeniem, w każdym czasie i bez uzasadnienia, z jednoczesnym powiadomieniem Uczestników za pośrednictwem poczty e-mail o zakresie dokonywanych zmian. Zmiany takie nie naruszają praw Uczestników wynikających z Regulaminu.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator (dalej: „Administrator”). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „**RODO**” lub „**Rozporządzenie RODO**”.
- 5.2. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, przez okres i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Programu Lojalnościowego skutkuje brakiem możliwości skorzystania z niego. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są: (1) przetwarzane zgodnie z prawem; (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane; (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych. Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z Rozporządzeniem RODO i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądowi i uaktualnianiu. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.
- 5.3. Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków: (1) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów; (2) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; (3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub (4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.

- 5.4. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych powyżej. Konkretnie podstawy przetwarzania danych osobowych Uczestników Programu Lojalnościowego przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie Regulaminu – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
- 5.5. Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach i przez następujący okres:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Realizacja Programu Lojalnościowego przez Organizatora lub podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed podjęciem udziału w Programie Lojalnościowym	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na realizacji założeń Programu Lojalnościowego przez Organizatora	Dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób umowy uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.
Marketing bezpośredni	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora, jego działalności, Serwisu oraz dążeniu do sprzedaży Produktów	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą.
Marketing	Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia RODO (zgoda) – osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych przez Administratora	Dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w tym celu.

<p>Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Programem Lojalnościowym</p>	<p>Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora</p>	<p>Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).</p>
--	---	---

- 5.6. Konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe Usługobiorców mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:
- 5.6.1. **podmiot zarządzający Serwisem** na podstawie umowy z Administratorem, w tym w zakresie zgłoszeń i reklamacji związanych z funkcjonowaniem Serwisu: Paweł Goćłowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą GOCLAW INVESTMENTS PAWEŁ GOĆŁAWSKI wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności: ul. Chmielna 73c/215, 00-801 Warszawa i adres do doręczeń: Skrytka pocztowa nr 8, 05-085 Kampinos, NIP 5262604078, REGON 222078125 oraz adres poczty elektronicznej: info@wantedshop.pl, numer telefonu: 533011328.
- 5.6.2. **dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, w tym Programu Lojalnościowego** (w szczególności dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Usługobiorcą wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu.
- 5.6.3. **dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze** (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Usługobiorcą wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu.
- 5.7. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
- 5.7.1. **Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.
- 5.7.2. **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 5.7.3. **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- 5.7.4. **Prawo do sprzeciwu** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 5.7.5. **Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego** – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
- 5.7.6. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym pkt. 5 Regulaminu można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.

6. WARUNKI REZYGNACJI Z PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

- 6.1. Usługobiorca nie jest zobowiązany do wymiany zebranych w ramach Programu Punktów na jakiegokolwiek nagrody, a korzystanie z naliczonych Punktów jest uznaniowe i pozostaje do decyzji Uczestnika. Uczestnik może jednak w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym i naliczania Punktów poprzez likwidację Konta Kupującego. W przypadku usunięcia Konta, wszystkie zebrane dotąd i niewykorzystane punkty zostaną anulowane. Usługobiorca może ponownie przystąpić do Programu Lojalnościowego, zakładając nowe Konto Kupującego.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Organizator przyjmuje i rozpatruje Reklamacje związane z funkcjonowaniem Programu Lojalnościowego, w zakresie: naliczania, potwierdzania, anulowania i wymiany Punktów.
- 7.1.1. Usługobiorca może składać Reklamacje za pośrednictwem poczty elektronicznej: info(et)wantedshop.pl.
- 7.1.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 7.1.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia złożenia reklamacji.
- 7.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość nagród rzeczowych oraz usług świadczonych na rzecz Uczestnika przez podmioty trzecie. Reklamacje w tym zakresie nie będą przyjmowane ani rozpatrywane przez Organizatora.
- 7.2.1. Wszelkie reklamacje dotyczące dostarczanych Uczestnikowi nagród rzeczowych oraz świadczonych na rzecz Uczestnika usług, przysługujących po wymianie Punktów w ramach Programu Lojalnościowego powinny być składane przez Uczestnika bezpośrednio do podmiotów dostarczających nagrody lub świadczących usługi na rzecz Uczestnika, na warunkach określonych przez te podmioty.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Program Lojalnościowy prowadzony jest w języku polskim, a prawem właściwym dla Programu Lojalnościowego jest prawo polskie. Niniejszy Regulamin nie wyłącza przepisów obowiązujących w państwie zwykłego miejsca pobytu konsumenta zawierającego biorącego udział w Programie Lojalnościowym, których nie można wyłączyć w drodze umowy. Organizator gwarantuje w takim wypadku konsumentowi ochronę przyznaną mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy.
- 8.2. Organizator jest uprawniony do zawieszenia lub zakończenia Programu Lojalnościowego, a także do jednostronnej zmiany Regulaminu w każdym czasie, z ważnych przyczyn, a w szczególności: (1) zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na funkcjonowanie Programu Lojalnościowego lub realizację postanowień niniejszego Regulaminu; (2) istotna zmiana sytuacji rynkowej lub gospodarczej; (3) zmiana strategii handlowej lub marketingowej Organizatora; (4) istotna zmiana sytuacji ekonomicznej Organizatora lub partnerów Organizatora, w

tym podmiotów powiązanych z Organizatorem i świadczących usługi lub dostarczających nagrody w ramach Programu Lojalnościowego; (5) konieczność modyfikacji systemów informatycznych; (6) potrzeba zapobiegania jakimkolwiek nadużyciom.

- 8.2.1. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od ich publikacji na stornach Organizatora pod adresem www.wantedshop.pl.
- 8.2.2. Zmiany Regulaminu pozostają bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu.
- 8.2.3. Uczestnik, który przystąpił do Programu Lojalnościowego przez wejściem w życie zmian Regulaminu, a który nie wyraża zgody na zmianę Regulaminu, może zrezygnować z uczestnictwa na zadach określonych w niniejszym Regulaminie, w terminie 14 dni od dnia, w którym dowiedział się o zmianie. Uprawnienie Uczestnika nie narusza prawa do rezygnacji z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w każdym czasie.
- 8.3. Prawa związane z Programem Lojalnościowym nie mogą stanowić przedmiotu obrotu pomiędzy Uczestnikami pod jakimkolwiek tytułem prawnym.
- 8.4. Materiały reklamowe i promocyjne publikowane w ramach Programu Lojalnościowego nie stanowią oferty, a zaproszenie do zawarcia umowy i mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.